

Tambour battant. Sa croissance passe par son indépendance



● Patrick Lethien, dirigeant de Tambour battant.

Anciennement connue sous le nom de Futur Proche multimédia, l'agence de Valenciennes a pris son indépendance et s'appelle aujourd'hui Tambour battant. Un nouveau départ.

Longtemps connue sous le nom de Futur Proche multimédia, l'entreprise de Valenciennes a pris son indépendance et s'est offert le luxe de changer de nom. Elle s'appelle depuis le 1^{er} octobre, Tambour battant. « Le but est de montrer aux gens que nous nous sommes bien détachés de l'agence Futur proche basée à

Douai », insiste Patrick Lethien, directeur de Tambour Battant. Avec sa trentaine de clients et ses huit salariés, l'agence valenciennoise veut prendre un nouveau virage.

Développement en cours

« Nous voulons développer nos activités dans le rédactionnel, dans la production audiovisuelle mais également dans l'événementiel et dans la production web », espère Patrick Lethien. Forte de son expérience en audiovisuel, l'agence, installée dans les ateliers numériques produit des émissions notamment pour le canal local et pour le Siav.

« Nous avons trouvé un nom qui nous ressemble c'est-à-dire qui ne nous enferme pas dans un secteur particulier. Notre objectif est de communiquer dans ce sens pour connaître une progression constante », envisage le créateur de Tambour battant. Entre la production d'émissions et le développement de la télévision sur le web, le dirigeant valenciennois compte bien communiquer sur le savoir-faire de Tambour battant.

T.B.

CA 2008 : 720.000 €.

Effectif : 8 salariés.

Tél. : 03.27.32.34.00.

www.agencetambourbattant.com

e-Magiciens. 10 ans d'excellence numérique en démonstration

Fin novembre, la filière numérique régionale a plusieurs événements à fêter.

Du 25 au 28 novembre, à Valenciennes, les e-Magiciens porteront haut l'excellence numérique de la région pour les 10 ans de ce festival européen de la jeune création numérique. Cette année, comme en 2007, la manifestation est couplée aux e-Créateurs, forum des producteurs de contenu numérique, et à un forum

emploi. Plus de 100 postes étaient à pourvoir l'an passé ; 80 % ont été pourvus dans les 2 mois suivants.

Avec les e-Virtuose

Le 26 novembre, au Nouveau Siècle de Lille, se tiendra également un colloque international des producteurs de serious games : les e-Virtuose. Une première nationale, annoncent les organisateurs.

www.e-magiciens.net

GFI INFORMATIQUE. UN PARTENARIAT AVEC L'ANPE POUR RECRUTER

Le centre douaisien de GFI Informatique a conclu un partenariat avec l'ANPE pour 38 recrutements en CDI, soit 220 K€ investis. Le 23 octobre, GFI a aussi organisé un speed recruiting dans une discothèque de Lille. Déjà employeur de 500 personnes dans la région, GFI a comme objectif 150 embauches dans le Nord à mi-2009. En 2007, GFI a réalisé 688,5 M€ de CA et compte 9.500 collaborateurs.

VISIONSOFT. LANCEMENT DU LOGICIEL VISUAL AUDIT X4

Éditeur anglais de logiciels de sécurité et helpdesk, dont la division France est basée à Lille, a annoncé le lancement de Visual Audit X4, quatorzième version de son logiciel d'audit de parcs informatiques. Cette nouvelle version élargit notamment les options de gestion des données grâce à la nouvelle base de données SQL qui permet de gérer et de partager les données entre utilisateurs.

CRAZY STONE. DEUX VICTOIRES POUR LE JEU DE GO LILLOIS

Crazy Stone, programme de jeu développé par Rémi Coulom, maître de conférence à Lille 3 et membre de l'équipe-projet Inria Sequel, a remporté coup sur coup deux tournois du jeu ; l'un en Suède, l'autre au Japon où le logiciel a battu une joueuse professionnelle. Une première pour un ordinateur !

RISC GROUP. NOUVELLES STRATÉGIES DE MARQUE ET D'IDENTITÉ

Implanté dans 7 pays européens avec 28 agences commerciales et présent notamment à Lille, Risc Group (CA : 86,8 M€) a annoncé une nouvelle déclinaison de sa marque avec ses entités Risc Group inbox et Risc Group IT Solutions, ainsi qu'une nouvelle identité visuelle et la transformation de son site web.

EXTREMIT. UNE CROISSANCE DE SON CA DE 14 %

Le prestataire de services informatiques de Villeneuve-d'Ascq, extremIT, a enregistré pour son dernier exercice, qui s'est clôturé le 30 juin dernier, une belle croissance. Il continue ainsi sur sa lancée en annonçant une progression de 14 % de son chiffre d'affaires par rapport à 2007, soit 2,998 M€. Son résultat opérationnel s'élève, lui, à 110 K€. Il croît de 257 %.

Leaders

JEAN-JACQUES TIXIER. DIRECTEUR COMMERCIAL DE DHIMYOTIS

Jean-Jacques Tixier a été nommé à la tête de la direction commerciale de la société Dhimyotis basée à Villeneuve-d'Ascq. L'objectif de sa nomination : concevoir et mettre en place une véritable politique commerciale pour les marques développées chez le spécialiste métropolitain de la signature électronique.

OpenToJob. Un baromètre social des entreprises en ligne

À Roubaix, Thomas Gadenne veut faire d'OpenToJob le premier moteur de recherche social d'emploi.

« On ne pourra jamais empêcher les salariés de parler de leur entreprise au cours d'un déjeuner, en famille, entre amis, etc. Avec ou sans moi, l'information circule très vite. Autant que cela soit le plus constructif possible », lance Thomas Gadenne. Indépendant, cet entrepreneur lillois de 34 ans, formé au commerce international, a donc investi 40 K€ cette année pour créer OpenToJob, une interface web sur laquelle tout salarié peut remplir chaque mois un formulaire anonyme sur son entreprise évaluée en 80 QCM.

Évaluation par les salariés

De l'accueil du salarié à son intégration, en passant par son évolution, la prise en compte interne des questions de famille, parité, handicap : tout y passe ! « Tout ce qui dérange pour faire avancer la société », résume Thomas Gadenne dont l'objectif est de « devenir le leader mondial de l'information professionnelle et sociale pour



● T. Gadenne a créé son site avec l'agence Altima, actionnaire à 15 %.

les entreprises publiques et privées ». Un top 100 les classe, en accès libre. Au-delà d'un certain nombre de formu-

laire sur une société, Thomas Gadenne prévient le patron, qui conserve un droit de réponse sur chaque commen-

taire. Une partie payante lui permet aussi d'ajouter des informations sur la vie de son entreprise, ses offres d'emplois... Vu les polémiques des sites d'évaluation, de profs par exemple, Thomas Gadenne assure avoir pris ses précautions grâce à un modérateur, même s'il reconnaît compter sur le civisme de chacun.

Une aide au recrutement

Son baromètre social doit aider les employeurs à mieux recruter et les salariés à mieux choisir l'entreprise pour laquelle ils veulent travailler en connaissant ses valeurs avant même l'entretien. C'est justement en sortant d'un entretien mal préparé que Thomas Gadenne a eu l'idée d'OpenToJob. « Même si j'avais été embauché, j'aurais été incapable de savoir si j'aurais été heureux. Il existe bien des sites institutionnels et financiers sur les sociétés mais ils ne parlent pas de l'ambiance de travail par exemple », déplore celui qui y remédie désormais.

Géry Bertrande

www.opentojob.com
Tél. : 06.15.70.82.03.

ViewOnTV. Une meilleure visibilité grâce à un nom unique pour ses trois sociétés françaises

Un an et demi après avoir signé avec ViewOnTV, la société lilloise Reflets vidéo a pris le nom de son signataire depuis le mois d'octobre.

ViewOnTV, le spécialiste des solutions de média vidéo, s'est créé à Roubaix en 1999. Depuis, la société a basé son siège à Paris. Mais, elle a toujours eu l'envie de réinvestir sur le marché nordiste. Début 2007, elle cherche à revenir sur ses bases. Elle signe donc avec Reflets vidéo, créée par Éric Mouveaux.

Une offre complémentaire

Reflets fait du contenu vidéo habillé d'infographies 2D et 3D. « La société lilloise avait une offre complémentaire à la nôtre et de bonnes références, explique Antoine Bataille, directeur associé de ViewOnTV. C'est pour ces raisons que nous avons décidé de signer avec Éric Mouveaux le 1^{er} janvier 2007. Et ce dernier de compléter : « La fiancée était tellement belle que nous avons décidé en juillet 2008 de fusionner pour que Reflets vidéo devienne filiale à 100 % de ViewOnTV. »

Fort de cette fusion, la société parisienne consolide ainsi ses bases au nord de Paris. « Mais nous ne pouvions pas nous arrêter en si bon chemin. Notre croissance devait être



● Eric Mouveaux et Antoine Bataille, directeurs associés de ViewOnTV.

externe pour peser sur le marché national. C'est pour cela que nous avons racheté en septembre la société SVD basée à Valence et spécialiste de l'affichage dynamique sur les bus », confie Antoine Bataille. Avec cette nouvelle acquisition, ViewOnTV complète une nouvelle fois son offre.

Solutions vidéo clé en main

La société peut aujourd'hui répondre à différentes problématiques de communication interne et externe. « Nous faisons des solutions de

média vidéo clé en main et innovantes allant de la production vidéo et infographies 2D et 3D à la réalisation de vidéos online en passant par l'affichage dynamique », énumère le directeur associé de la structure. Avant de continuer : « C'est pour cette raison que nous intervenons dans les différentes stratégies de com d'une entreprise. »

Depuis octobre, les trois sociétés ont toutes le même nom. « Reflets vidéo devient donc ViewOnTV Nord. Ce qui permet de donner à nos clients une meilleure visibilité de notre

offre », explique Éric Mouveaux, directeur associé.

Un déménagement de la structure nordiste vers le pôle image de la zone de l'Union est prévu pour l'été 2009. La société compte développer son chiffre d'affaires qui s'élève déjà à 5 M€ HT. Elle emploie déjà 50 salariés en CDI et 70 en temps partiel. La filiale du Nord, elle, embauche 15 personnes à temps complet.

Thomas Baume

Tél. : 03.20.86.15.15.
www.viewontv.com

ESC Lille. L'école de commerce est la première à adopter la solution Google Apps éducation

Google Apps éducation a été présenté aux étudiants de l'ESC Lille en mai dernier et officiellement le 23 septembre. Ce campus numérique est une première en France au niveau de l'éducation.

Avec 116 ans au compteur, l'ESC Lille a décidé de faire preuve d'innovation en adoptant la solution Google Apps éducation et en lançant officiellement ainsi son campus numérique le 23 septembre. En repérage depuis fin 2007, l'école cherchait un nouveau système collaboratif qu'elle proposerait aux étudiants et au corps professoral.

Appréhender le web

« Notre envie est de former la nouvel-

le génération sur l'internet au niveau professionnel. Le but est de leur permettre d'appréhender le travail collaboratif et d'anticiper les besoins inhérents au web », détaille Isabelle Briset, coresponsable du projet et responsable de la médiathèque de l'école.

Avec cette nouvelle application, l'ESC Lille lance My ESC Lille, portail favorisant le partage d'expériences. « Les élèves, les intervenants, les gens de l'administration peuvent même organiser en ligne leur agenda, se partager des documents au format unique, se réjouit Frédéric de Gleria, directeur des systèmes d'information de l'ESC Lille. Grâce à ce système, les utilisateurs de la connexion peuvent se connecter sur n'importe quels supports de communication : le

portable 3G, l'ordinateur, le BlackBerry, etc. Enfin, nous leur proposons des outils comme la fameuse boîte mail de 7 Go. »

Incursion américaine

Et d'ajouter : « L'autre intérêt de la solution porte sur le fait qu'elle aurait dû nous coûter près de 200.000 €. Or ici, elle est entièrement gratuite pour les établissements de formation. » Le géant américain n'était pas encore présent en France au niveau du système éducatif. « Nous étions en Angleterre et aux États-Unis. L'ESC Lille a été très réactive et va nous permettre de montrer les atouts de la solution tant au niveau national qu'au niveau international. Nous investissons dans ces programmes car c'est aussi un

moyen de toucher les entreprises », considère Luca Paderni, directeur de Google Apps éducation Europe.

Réactivité et savoir-faire

Présent déjà sur le marché des PME avec ses solutions, Google souhaite montrer que cette application peut également s'adapter aux grands groupes. « Nous avons réussi à former en très peu de temps, grâce à l'ESC Lille, plus de 2.000 personnes. Nous avons déjà 1 million d'utilisateurs pour Google Apps éducation. Les universités sont aujourd'hui internationales. Ce sont aussi elles qui montrent notre flexibilité et notre savoir-faire », conclut Luca Paderni.

Thomas Baume

www.esc-lille.fr