

# Editorial



Demandeurs d'emploi souhaitant s'informer sur une société avant un entretien d'embauche, salariés en veille passive, entreprises désireuses de présenter leurs activités en instaurant un dialogue innovant avec leurs employés... La plate-forme communautaire opentjob.com répond aux attentes du plus grand nombre. Ce site web, tout récemment créé par le nordiste Thomas Gadenne, se définit comme un «baromètre social permanent» qui fournit des informations sociales et professionnelles. Ergonomique et simple à utiliser, cet outil propose d'aller au-delà des informations réunies dans les sites institutionnels.

Première étape : les entreprises s'inscrivent sur le site opentjob.com en remplissant une fiche d'identité détaillée, en listant leurs activités, leurs particularités, leurs valeurs essentielles ; elles peuvent aussi ajouter une vidéo pour doper leur présentation... Deuxième étape : les salariés interviennent à leur tour, avec un accès sécurisé et anonyme, pour évaluer leur entreprise via un questionnaire en ligne qui aborde les thèmes les plus variés (rémunération, citoyenneté, formation, management, motivation, réactivité, équilibre travail/famille, conditions de travail, ambiance...).

Dans un second temps, les entreprises ont accès à ces données, aux commentaires postés et pourront s'en servir pour améliorer certains points, pour réfléchir au renforcement de leur image, de leur attractivité...

Le site offre également la possibilité, pour les entreprises inscrites, de mettre en ligne leurs offres d'emplois et de stages... Lauréat du Réseau Entreprendre Nord et Lille Métropole Initiative, le créateur d'opentjob.com est confiant pour l'avenir de cet outil multi-facettes.

En espérant étoffer très vite, également, son réseau d'entreprises partenaires. Une initiative qui, lancée en pleine crise et en période de repli sur soi, vaut vraiment la peine d'être signalée.

*Marie-Elizabeth Bogucki*

115